

B Com Sem - II

Ans-1 સમાજને સ્વચ્છતાથી રક્ષા કરવું.

Ans-2 ① પેદાશ ② અભિવૃદ્ધિ ③ કિંમત ④ ભોજન

Ans-3 ① ભૂમિ પર ભેગા થવું. ② માનવે વન કાપવું ③ માનવે રવરૂપીય પદાર્થોનો ઉપયોગ કરવો. ④ માનવે પ્રદૂષણ કરવું. ⑤ માનવે નિરાશી કરવી. ⑥ માનવે પાકેલું કરવું. ⑦ માનવે ભેગા થવું. ⑧ માનવે કાપવું કરવું.

Ans-4 કુદરતી વસ્તુઓ જમીન હેઠળ કે માટે બધા વાસ્તવોમાં અલગ અલગ ગ્રાહકોમાં વિતરણ કરવા છે. તેથી વિચારી કુદરતી વસ્તુના કુદરતી જમીન માટેના કુદરતી માટે કાળજી રાખવી.

Ans-5 માનવે કરવામાં આવતી કાંઈપણ નિરાશી, દુર્ઘટ, ભૂકંપ જેવાં કે જામને બાંધે નહીં જોવાયેલાં જામને છે.

Ans-6 ① પદ્ધતિ પ્રમાણમાં બચત ② અથવા અંદાજે લેવામાં આવેલાં. ③ અંદાજે સુરક્ષિત ④ વાસ્તવમાં માનવજાતીની જવાબદારી. ⑤ કાળજીપૂર્વક સુરક્ષિત ⑥ રીંગણ ભાવ. ⑦ જાડલી બાંધ.

Ans-7 ① પેદાશના ગુણવત્ત્વ પ્રમાણે જામ ② જોડવામાં આવેલી. ③ જાડવામાં આવેલી. ④ જાડવામાં આવેલી. ⑤ જાડવામાં આવેલી. ⑥ જાડવામાં આવેલી. ⑦ જાડવામાં આવેલી. ⑧ જાડવામાં આવેલી. ⑨ જાડવામાં આવેલી. ⑩ જાડવામાં આવેલી. ⑪ જાડવામાં આવેલી. ⑫ જાડવામાં આવેલી. ⑬ જાડવામાં આવેલી. ⑭ જાડવામાં આવેલી. ⑮ જાડવામાં આવેલી. ⑯ જાડવામાં આવેલી. ⑰ જાડવામાં આવેલી. ⑱ જાડવામાં આવેલી. ⑲ જાડવામાં આવેલી. ⑳ જાડવામાં આવેલી. ㉑ જાડવામાં આવેલી. ㉒ જાડવામાં આવેલી. ㉓ જાડવામાં આવેલી. ㉔ જાડવામાં આવેલી. ㉕ જાડવામાં આવેલી. ㉖ જાડવામાં આવેલી. ㉗ જાડવામાં આવેલી. ㉘ જાડવામાં આવેલી. ㉙ જાડવામાં આવેલી. ㉚ જાડવામાં આવેલી. ㉛ જાડવામાં આવેલી. ㉜ જાડવામાં આવેલી. ㉝ જાડવામાં આવેલી. ㉞ જાડવામાં આવેલી. ㉟ જાડવામાં આવેલી. ㊱ જાડવામાં આવેલી. ㊲ જાડવામાં આવેલી. ㊳ જાડવામાં આવેલી. ㊴ જાડવામાં આવેલી. ㊵ જાડવામાં આવેલી. ㊶ જાડવામાં આવેલી. ㊷ જાડવામાં આવેલી. ㊸ જાડવામાં આવેલી. ㊹ જાડવામાં આવેલી. ㊺ જાડવામાં આવેલી. ㊻ જાડવામાં આવેલી. ㊼ જાડવામાં આવેલી. ㊽ જાડવામાં આવેલી. ㊾ જાડવામાં આવેલી. ㊿ જાડવામાં આવેલી.

Ans-8 ① ઉચ્ચ માંગના કારણે. ② માર્કેટિંગ મિત્રી ③ પેદાશ વિતરણ ④ પેદાશની પસંદ ⑤ કુપતિના ઉદ્દેશો. ⑥ પેદાશની માંગ.

- કોઈ પણ પેદાશ કે એવાની જાતના ગાંઠી કરવાનું કાર્ય
- 10 ① માલિકોમાં દરિદ્રોના ② વાહકોના દરિદ્રોના ③ કરીફાલના દરિદ્રોના ④ કર્મચારીઓના દરિદ્રોના ⑤ મહાવચીઓના દરિદ્રોના ⑥ ગામડેના પાડોશીઓના દરિદ્રોના
- 11 ઉત્પાદિત વીજ-વસ્તુઓ વિશે વાહકોને સમજાવી આપવાનું કાર્યને વિજ્ઞાપન કહી શકાય.
- 12 ① વસ્તુઓની વિશિષ્ટ માત્રાની જાણ. ② ઉપયોગીતાઓની સમજ ③ વાહકોને પાડે કરવા. ④ વાહકનું અનુકૂળ પદાર્થ પેદા કરવું. ⑤ પ્રતિષ્ઠા રાખવી.
- 13 ① ગ્રેસ મરિયાન ② સ્પ્રિંગ મરિયાન ③ પ્રાથમ મરિયાન. ④ દરિયા-શાલ્ય. ⑤ સ્પ્રિંગ મરિયાન.
- 14 વાહક પોતાની જરૂરિયાતો અને દરિદ્રોના સંતોષ માટે શું કરાવે, કેવી, કેમ અને કોની પાસેથી લેવું કે એવા અરીફ હો અને આવી અરીફ જે વાહકનું પદાર્થોને અને દે-લેન વાહક
- 15 ① જરૂરિયાતની જાણ. ② માલિકોની જાણ. ③ વિદ્યાર્થીનું મુલ્યાંકન કે અરીફોના જાણ. ④ અરીફ પદાર્થની વર્તણૂક
- 16 કોઈ એક વસ્તુ માટેના આખા, પરંતુ મિલન મુજબના અમરને જુદા-જુદા વિભાગમાં વહેંચવા કે જેના દરેક વિભાગ મરિયાનની આવી આખામાં સમાન મુલ્યાંકન અને એ જિયાને અમર વિભાગનું કરવાય.

A-17 ① વેચાણમાં લોધપાત્ર લઘારો ② લોધ્ય બમર વ્યુજીયા
③ જુદાવ્યાન મુજબ લેવાઈ ④ સંચાલનમાં વિચિત્રીકરણ
⑤ બમરની નહીં ઘડી માફતી ⑥ બદલાતા ભંગોનો મુજબ
ફરકમાં ⑦ સમાજનો સાત

A-18 ① લપશાશી પેદાશો ② બોલોજોડ પેદાશો

A-19 બમરપિભારીનું મુલ્યાંકન કરી કોઈ જમેડ કે વધુ
બમરપિભારી પસંદ કરવા તેને બમર લપશાંકન કરવાય છે

A-20 અમુક જિલ્લા કોંગ્રેસમાં વધુએના વિચાન બંધોની
બાકીનાઓની બુદ્ધિપૂર્વકની લખાઈ બંધોને બમરસંગો

A-21 ① બમરની બંધોડવિલ માફતી ② બમરની કાર્યક્રમમાં લઘારો
③ વેચાણ પુર્વાનુમાન મારેમાફતી ④ જિલ્લાઓની સંદેશનામાં
લઘારો ⑤ સંચાલન મારેડિપચાંગી

A-22 ① જીવન બમરની લોધ ② ચાકડો બંધ માફતી ③ લેવાઈ
બંધો માફતી ④ માલ બંધો સેવા બંધો ⑤ ભાવનાતિ
⑥ લેખાવિસ્તાર ⑦ વેચાણનીતી

A-23 ① બ્યાર્કેડ પચિલખો ② ચાંદકાંડ પચિલખો ③ મનોપૈકા
કે બંધો ④ બામાજુડ

A-24 ① ઉત્પાદક ક્ષમ્બ ના પોળાનું નામ ② ખાસ પ્રકરનું નામ
③ બ્રાન્ડ નેરડે બિય ④ ખાસ બોલકાઓનું ઉપણો
⑤ ખાસ પ્રકરની ડિઝાઇન

A-25 ① ખર્ચ લઈ કિમતનીતી ② કરીકાઈ લઈ ③ મોંગલની

B.COM SEM-II

1. પોલ માર્કુસના મત પ્રમાણે માર્કેટિંગ ની વ્યાખ્યા.
2. માર્કેટિંગના મુખ્ય ભાગ બાર વાર્કો જણાવો.
3. માર્કેટિંગના કાર્યો જણાવો.
4. નકારાત્મક માંગા એમરેલે છે?
5. પ્રાક્ષિત એમરેલે છે?
6. નિર્ણયો મર્યાદાઓ જણાવો.
7. પ્રાક્ષિત બાર લક્ષણો.
8. હિમાલયી ને એમર કરતા પારબળો. (અંગતરક).
9. હિમાલયનિર્ધારણની પદ્ધતિઓ જણાવો.
10. હિમાલયનિર્ધારણ એમરેલે છે?
11. હિમાલયના મર્યાદાઓ.
12. હિમાલયના કાર્યો.
13. હિમાલયના માધ્યમો.
14. રાજક વર્તુળકને એમર.
15. અંગત પારબળો એમરેલે છે?
16. અરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ જણાવો.
17. "એન્ટરપ્રાઇઝ" ના મતે એમર વિમાજનની વ્યાખ્યા.
18. એમર વિમાજનના કાર્યકારો જણાવો.
19. એમર વિમાજનના આધારો જણાવો.
20. એમર લક્ષ્યો એમરેલે છે?
21. એમર વિમાજનના સંસ્થાપનની વ્યાખ્યા.
22. એમર વિમાજનના સંસ્થાપનના પદ્ધતિઓ જણાવો.
23. રાજક વર્તુળકને એમર કરતા પારબળો જણાવો.
24. અંગત પ્રકારો જણાવો.
25. હિમાલયનિર્ધારણના પ્રકારો જણાવો.